



# CSR-BERICHT 2022



# INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	4
UNTERNEHMENSKURZPORTRAIT	5
ÜBER DIESEN BERICHT	6
BERICHTSSTRUKTUR, BERICHTSZEITRAUM UND SONSTIGE HINWEISE	6
COMPLIANCE-MANAGEMENT	6
DIALOG MIT STAKEHOLDERN	7
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	8
UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
UNTERNEHMENSSTRUKTUR	8
ZERTIFIKATE UND SIEGEL	9
PRODUKTE UND INNOVATIONEN	10
FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG, MIT IDEEN GESTALTEN	10
TECHNOLOGIEMÖGLICHKEITEN - "... ANTRIEBSTECHNOLOGIE UNABHÄNGIG" !	11
NACHHALTIGE MOBILITÄT FÜR NUTZFAHRZEUGE	11
PRODUKTION UND UMWELT	12
MAßNAHMEN ZUR SENKUNG DES CO <sub>2</sub> VERBRAUCH	12
ZIELE UND ZUKUNFTSVISION	13
UNSER ENGAGEMENT FÜR WASSERSCHUTZ: VERANTWORTUNGSVOLLE NUTZUNG UND MANAGEMENT	14
ANALYSE DES AKTUELLEN WASSERVERBRAUCHS	14
NATURWIESE AUF DEM FIRMENGELÄNDE	15
NACHHALTIGES ABFALLMANAGEMENT: UNSER WEG ZU WENIGER UND BESSER GETRENNTEN ABFALL	16
ANALYSE UNSERES AKTUELLEN ABFALLAUFKOMMENS	16
STRATEGIEN ZUR REDUZIERUNG DES RESSOURCENVERBRAUCHS IN UNSERER LIEFERKETTE	17
CYBERSICHERHEIT UND DATENSCHUTZ	20
ZERTIFIZIERUNGEN	20
MITARBEITER-AWARENESS	20
ETABLIERUNG DER INFORMATIONSSICHERHEIT ALS MANAGEMENTPROZESS	20
STELLENWERT DER ZUKUNFT	21

VERANTWORTUNG FÜR DIE MITARBEITENDEN	22
MITARBEITERSTRUKTUR	22
VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT	23
AUS- UND WEITERBILDUNG	23
WAHRUNG DER MENSCHENRECHTE	24
ARBEITSPRAKTIKEN	25
DIE ARBEITSORGANISATION – EIN UPDATE FÜR DAS BETRIEBSSYSTEM DES UNTERNEHMENS	26
ARBEITSSCHUTZ	27
GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT	28
KENNZAHLENINDEX	30
IMPRESSUM	31
ORIENTIERUNG AM GRI-STANDARD	32

## VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Geschäftsführer der MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH, eines mittelständischen Unternehmens in der metallverarbeitenden Industrie möchte ich nicht nur über unsere wirtschaftlichen Erfolge berichten, sondern auch über die Verantwortung, die wir gegenüber unseren Stakeholdern und der Umwelt tragen. Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Teil unserer Unternehmensstrategie, um den langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern.

In einer Zeit, in der sich die Dynamik der globalen Wirtschaft stetig verändert, verstehen wir, dass unser Handeln weitreichende Auswirkungen hat. Unser Engagement für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) ist tief in den Grundwerten unseres Unternehmens verankert. Diese Werte leiten uns in unserem täglichen Streben nach Exzellenz und innovativen Lösungen.

Unsere Verantwortung geht über die bloße Produktion von hochwertigen Metallprodukten hinaus. Wir sind uns bewusst, dass die Zukunft unseres Unternehmens untrennbar mit dem Wohlergehen unserer Mitarbeiter, der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und der Umwelt verbunden ist. Deshalb haben wir uns dazu verpflichtet, nachhaltige Praktiken in den Kern unserer Geschäftsstrategie zu integrieren.

In diesem Bericht finden Sie nicht nur eine umfassende Darstellung unserer Bemühungen, sondern auch eine ehrliche Reflexion über die Herausforderungen, denen wir gegenüberstehen. Wir sind bestrebt, transparent über unsere Fortschritte und Verbesserungen in den Handlungsfeldern zur besseren Nachhaltigkeit zu berichten.

Der Dialog mit unseren internen sowie externen Stakeholdern ist für uns von unschätzbarem Wert, und wir haben aktiv zugehört, um sicherzustellen, dass ihre Anliegen und Erwartungen in unsere Strategien einfließen. Dieser Bericht ist ein Ergebnis dieses Dialogs und ein Zeugnis unseres kontinuierlichen Engagements für eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Geschäftsführung.

Gerade da wir bewusst auch von internen Stakeholdern sprechen, nehmen wir unsere Belegschaft mit, ermutigen sie zu nachhaltigem Handeln, fördern Vielfalt und Kreativität und geben ihnen Freiraum zur persönlichen Weiterentwicklung. Diese Einstellung tragen wir bewusst auch nach außen, indem wir unternehmensnahe Organisationen und Initiativen unterstützen und unserer gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen.

Ich möchte mich bei unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Partnern herzlich bedanken, die uns auf diesem Weg unterstützen. Gemeinsam gestalten wir nicht nur die Zukunft unseres Unternehmens, sondern tragen auch dazu bei, eine nachhaltigere und lebenswertere Welt für kommende Generationen zu schaffen.

Ich lade Sie ein, diesen Bericht aufmerksam zu lesen und freue mich über Ihr Feedback und Ihre Anregungen. Gemeinsam können wir einen positiven Wandel bewirken und eine nachhaltige Zukunft für alle gestalten.

Ihr Oliver Heldt



## UNTERNEHMENSKURZPORTRAIT

Die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH besitzt eine lange Tradition. Der Ursprung lässt sich bis ins Jahr 1943 am Standort zurückverfolgen. Seit dem ist die Firma über alle Zeiten sowie politischen Strömungen hinweg stets ein zuverlässiger Partner ihrer Kunden gewesen und ist es bis heute.

Als international operierendes Unternehmen für die Automobilindustrie ist die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH Teil einer Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Solarpur/ Indien.

MFT selbst hat seinen Unternehmenssitz in Cunewalde/ Sachsen und damit im Herzen Europas. Von hier aus beliefern wir mit unseren derzeit 140 Mitarbeitern unsere Kunden, welche sowohl in der Automobil- als auch in der verarbeitenden Industrie angesiedelt sind.

Seit mindestens 30 Jahren ist MFT als anerkannter Zulieferer im Bereich der Metallbearbeitung für zylindrische sowie prismatische Teile etabliert. Am Standort werden alle benötigten Bearbeitungsprozesse inklusive Beschichtungs- sowie Härteprozess abgebildet. Bei den exklusiven Prozessen wird auf eine lokale Abbildung geachtet, um die entsprechenden Auswirkungen auf die CO<sub>2</sub> Bilanz möglichst gering zu gestalten. Dies gilt sinngemäß auch für die Auswahl von Rohteillieferanten, bei denen ebenfalls bei der Auswahl auf die entsprechende CO<sub>2</sub> Bilanz für Herstellung und Transport geachtet wird.



## ÜBER DIESEN BERICHT

MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH hat schon einige Jahre ein zertifiziertes Integriertes Managementsystem für Qualität, Umwelt und Energie und sich somit mit dem Thema Nachhaltigkeit im Rahmen seiner Möglichkeiten beschäftigt.

Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht 2022 legt MFT zum ersten Mal seine Leistung in den wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Dimensionen unternehmerischer Nachhaltigkeit dar. Der Bericht beschreibt darüber hinaus die Nachhaltigkeitsstrategie, die Nachhaltigkeitsziele sowie die Nachhaltigkeitsaktivitäten im Jahr 2022. Eine externe Prüfung dieses Berichts erfolgte nicht.

## BERICHTSSTRUKTUR, BERICHTSZEITRAUM UND SONSTIGE HINWEISE

In diesem Bericht sind die wesentlichen Leistungen von MFT in den Bereichen wirtschaftliche, ökologische und soziale Nachhaltigkeit enthalten. In den sechs Schwerpunktthemen Unternehmensführung, Produkte und Innovationen, Produktion und Umwelt, Lieferkette, Mitarbeiter:innen und Gesellschaftliches Engagement werden sowohl die zugrunde liegenden Strategien, als auch die im Berichtsjahr erzielten Fortschritte dargestellt. Der Berichtszeitraum entspricht dem Geschäfts- und Kalenderjahr 2022 (1. Januar bis 31. Dezember), sofern nicht anders vermerkt.

Aus Gründen der sprachlichen Vereinfachung wurde teilweise auf die Verwendung genderspezifischer Sprachformen verzichtet. Allgemeine Personenbezeichnungen beziehen sich somit auf alle Menschen ungeachtet ihres Geschlechts. Zahlenwerte sind möglicherweise gerundet dargestellt.

Der Nachhaltigkeitsbericht liegt in deutscher Sprache vor.

## COMPLIANCE-MANAGEMENT

Die Gesamtverantwortung für das Compliance- Management der MFT-Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH liegt beim Geschäftsführer, Herrn Oliver Heldt.

Die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH toleriert keinerlei Korruption und Bestechung. Daher sind entsprechende Richtlinien für unsere Mitarbeiter die Grundlage für unser Handeln. So sind bspw. Entsprechende Prozesse installiert, welche die Funktionstrennung sicherstellen sowie im Falle von Genehmigungs- und Freigabeverfahren auf das Vieraugenprinzip setzen.

Tatsächliche oder vermutete Verstöße gegen Gesetze und Richtlinien können seit Juni 2023 rund um die Uhr über unser Hinweisgeberschutzsystem über einen qualifizierten externen Dienstleister gemeldet werden. Die Vertraulichkeit des Hinweisgebers ist dabei stets gewährleistet.

Im Jahr 2023 wurden keine Verstöße gemeldet.



## DIALOG MIT STAKEHOLDERN

Die Beziehungen zu unseren Stakeholdern sind von zentraler Bedeutung für die Unternehmensphilosophie von MFT in der metallverarbeitenden Industrie. Wir verstehen, dass der Erfolg unseres Unternehmens nicht nur von unserer inneren Stärke abhängt, sondern auch von der Unterstützung und dem Vertrauen unserer vielfältigen Interessengruppen.

Unser Dialog mit Kunden steht im Zeichen von Partnerschaft und Kundenzufriedenheit. Durch enge Zusammenarbeit und transparente Kommunikation können wir ihre Bedürfnisse besser verstehen und Produkte von höchster Qualität liefern. Dieser Austausch ist für uns eine Quelle der Inspiration, die uns ermöglicht, innovative Lösungen zu entwickeln und stets am Puls der sich wandelnden Anforderungen zu bleiben.

„WIR SIND UNS BEWUSST, DASS UNSERE STAKEHOLDER EINEN WESENTLICHEN TEIL UNSERES EIGENEN ERFOLGES MITVERANTWORTEN.“

Die Beziehung zu unseren Mitarbeitenden ist geprägt von gegenseitigem Respekt und einem starken Teamgeist. Wir setzen uns für sichere und faire Arbeitsbedingungen ein und fördern kontinuierlich ihre berufliche Entwicklung. Die aktive Einbindung unserer Mitarbeitenden in Entscheidungsprozesse und die Schaffung einer offenen Kommunikationskultur sind uns dabei besonders wichtig.

Unsere Partnerschaft mit Lieferanten basiert auf Vertrauen und Nachhaltigkeit. Wir streben langfristige Beziehungen an, die auf ethischen Grundsätzen, Umweltverträglichkeit und sozialer Verantwortung beruhen. Die Förderung von nachhaltigen Praktiken entlang der gesamten Lieferkette ist ein zentrales Anliegen, um positive Auswirkungen auf globale Gemeinschaften zu erzielen.

Gegenüber den lokalen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, fühlen wir uns verpflichtet, verantwortungsbewusst zu handeln. Durch gezielte gesellschaftliche Projekte und soziales Engagement streben wir an, einen nachhaltigen Beitrag zu leisten und positive Veränderungen zu bewirken.

Die Beziehungen zu Regulierungsbehörden und der Gesellschaft im Allgemeinen sind von Offenheit und Transparenz geprägt. Wir setzen uns dafür ein, alle geltenden Gesetze und Standards zu erfüllen und darüberhinausgehende Verantwortung zu übernehmen. Unsere Stakeholder spielen eine entscheidende Rolle in unserem Streben nach Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung. Wir sind uns bewusst, dass ihre Perspektiven und Erwartungen unser Handeln beeinflussen und sind bestrebt, durch offenen Dialog und konkrete Maßnahmen eine positive und nachhaltige Wirkung zu erzielen.

## NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

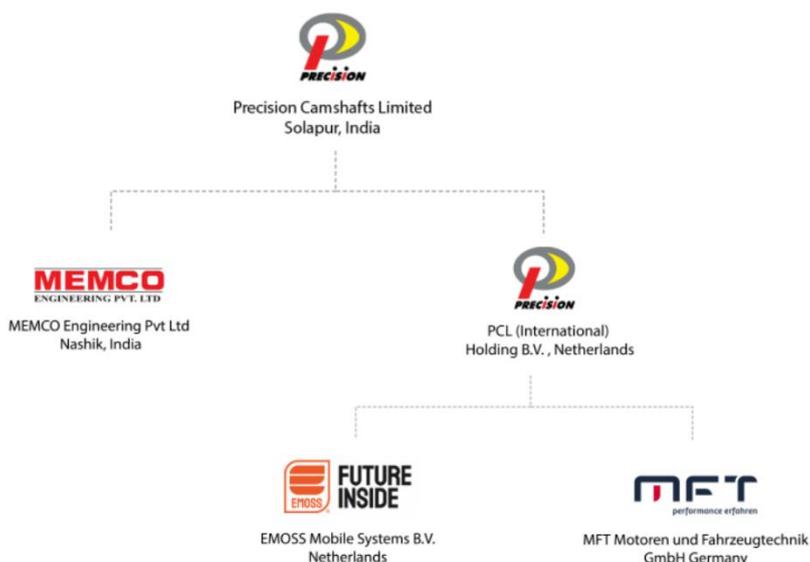
Viele der Automobilhersteller arbeiten intensiv daran, ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Als Automobilzulieferer geht die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH den gleichen Weg und unterstützt seine Kunden bei diesem Transformationsprozess, um die individuelle Mobilität mit dem Klimaschutz zu vereinbaren. Dabei setzt sich MFT nicht nur produktseitig, sondern vielmehr im Rahmen seines ganzen Einflussbereiches für mehr Nachhaltigkeit ein. Das bedeutet, dass ökologische Auswirkungen im eigenen Wirkungskreis reduziert und Sorgfaltspflichten nachhaltig intensiviert werden, auch entlang der Lieferkette.

## UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Als Unternehmen sind wir uns der Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und unseren Mitarbeitern bewusst. Diese Erkenntnis prägt nicht nur unsere unternehmerischen Entscheidungen, sondern formt auch unser Selbstverständnis als Arbeitgeber. In diesem Kontext möchten wir einen Blick darauf werfen, wie Nachhaltigkeit die Grundfesten unserer Unternehmensführung beeinflusst und wie wir als Arbeitgeber nach innen und außen auftreten, um einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft zu leisten. Denn Offenheit und Transparenz gehören zu den wesentlichen Grundlagen unseres Handelns, um die Vertrauenswürdigkeit als Arbeitgeber und Akteur im öffentlichen Raum kontinuierlich zu stärken.

## UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH ist ein Unternehmen innerhalb der Precision Camshafts Limited Gruppe mit Sitz in Indien, Deutschland und den Niederlanden.



## ZERTIFIKATE UND SIEGEL

### NACHHALTIGKEITSLEISTUNG IM EcoVADIS-RATING



Im Jahr 2022 wurde unsere Nachhaltigkeitsleistung erstmalig durch das EcoVadis Rating bewertet und konnte eine EcoVadis-Nachhaltigkeits Bronzemedaille erzielen. Ziel der CSR-Bewertungsmethodik von EcoVadis ist es, die Qualität des CSR-Managementsystems eines Unternehmens anhand dessen Richtlinien, Aktionen und Ergebnissen zu bewerten. Im Zentrum der Bewertung stehen 21 Kriterien, die in vier Themenbereiche untergliedert sind: Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung.

### ZERTIFIZIERUNGEN DIN EN ISO 50001 UND DIN EN ISO 14001

Im Rahmen des zweiten Überwachungsaudits zur *ISO 14001* und *ISO 50001* wurden die Einführung, Umsetzung und Verbesserung des dokumentierten Managementsystems in den verschiedenen Bereichen der Organisation geprüft. Die Prozesse des Unternehmens und die damit verbundenen Bereiche wurden gemäß dem vorab vereinbarten Auditplan, der Prozessreferenzliste und den Prozessanalysen geprüft.

*“Das Unternehmen verfügt über ein Managementsystem, dass bis auf die definierten Abweichungen die Anforderungen der ISO 14001:2015 erfüllt.*

*Die Geschäftsführung stellt die notwendigen Ressourcen zur Umsetzung der Unternehmensziele zur Verfügung. Diese Ziele sind definiert. Die aktuellen Ziele dienen dem Erreichen eines geringen Risikos für Umweltauswirkungen und der Vermeidung Havarien im Unternehmen.*

*Die gute interne Kommunikation des Unternehmens ermöglicht es schnell und flexibel auf Anforderungen interessierter Parteien zu reagieren.”*



## PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Durch stetige Suche nach Potentialen für Verbesserungen in der gesamten Fertigungskette, streben wir nach bestmöglichen Ergebnissen unter niedrigstmöglichem Einsatz von Ressourcen. Gemeinsam mit unseren Kunden, begleiten wir den Produktentstehungszyklus von der technischen Planung bis zur Serienreifen Umsetzung. Durch jahrelange Erfahrungen in unseren Kernkompetenzen und durch unsere motivierten Mitarbeiter, gestalten wir den Planungsprozess gemeinsam mit unseren Kunden höchstmöglich effektiv und nachhaltig.

## FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG, MIT IDEEN GESTALTEN

Durch unseren firmeneigenen Werkzeugbau und den damit verbundenen Möglichkeiten hinsichtlich vielfältiger Entwicklungsansätze und Versuche durch Einsatz von alternativen Rohstoffen, sind wir als mittelständisches metallverarbeitendes Unternehmen in der Lage, unseren Kunden vom Planungsprozess vor Serienstart, über Änderungsplanungen während der Serienfertigung sowie bei einer Degenerationsphase im Produktlebenszyklus, als kompetenter Partner zur Seite zu stehen.



Die Erfahrungen aus dem Prototypenbau finden sofort Ihren Einfluss in die Serienablaufplanung. Somit ist das Unternehmen MFT der Partner von der Entwicklungsphase bis hin zur Serienreife und Produktion - "alles aus einer Hand".

Herzstück unserer firmeneigenen Prototypen- und Entwicklungsabteilung ist unser industriegerechter 3D-Drucker. Hier werden komplexe Bauteile auf Ihre spätere Verbausituation in Baugruppe oder ZSB auf Ihre Funktionalität unter Nachhaltigkeitsaspekten wie Materialeinsatz, Reibung, Emissionswerte untersucht und entwickelt.

Ein weiterer strategischer Vorteil unseres firmeneigenen Werkzeugbaus ist nicht nur die aktive Mitentwicklung von Produkten, sondern auch die stetige Entwicklung von Fertigungskonzepten. Somit sind wir als Unternehmen MFT weitestgehend unabhängig von langfristigen Lieferzeiten spezieller Werkzeug- und Vorrichtungskomponenten globaler Lieferanten.

Durch kürzeste Wege, vom Bestellprozess Rohteile oder Komponenten bis hin zur Fertigstellung komplexer Werkzeugvorrichtungen und Betriebsmittel, leisten wir einen weiteren Beitrag zur emissionsreduzierten Fertigung von Produkten.

## TECHNOLOGIEMÖGLICHKEITEN - "... ANTRIEBSTECHNOLOGIE UNABHÄNGIG" !

Wenn es um Mobilität geht, stellt sich immer wieder die Frage nach Elektromobilität, Verbrennungsmotor oder Brennstoffzelle? Wir sind zuverlässiger Partner – Antriebstechnologie unabhängig! Die Effizienz in der Herstellung unserer Produkte und die Effizienz unserer Produkte in der Herstellung von Antriebstechnologien - das ist unsere Leidenschaft.

Durch passgenaue Anwendungsbereichsbezogene Entwicklung und Produktion von Bauteilen und Baugruppen, leisten wir einen wesentlichen Anteil für den emissionsreduzierenden Betrieb der Endprodukte unserer Kunden.

Auch Abseits der Automobilindustrie fließen unser Know-How und unsere Leidenschaft in unsere Produkte ein. Materialunabhängig - Kundenunabhängig - Länderunabhängig.

## NACHHALTIGE MOBILITÄT FÜR NUTZFAHRZEUGE

Kunden aus dem Nutzfahrzeugsegment gehören aktuell genauso zu unserem Kundenstamm, wie Kunden aus der Automobilindustrie.

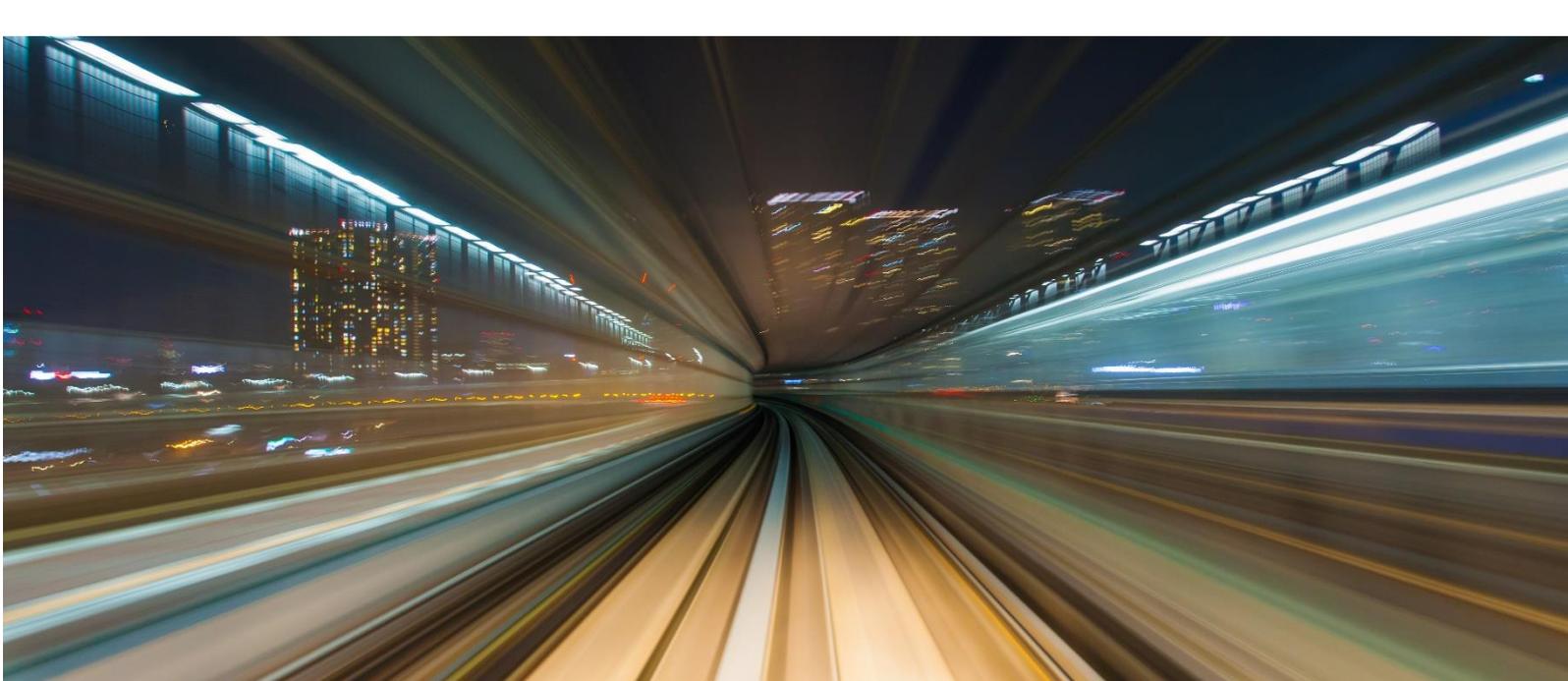
Gewichtsoptimierte Bauteile und Baugruppen für höchste Ansprüche unter maximaler Belastung sind das Ziel der partnerschaftlichen Entwicklung gemeinsam mit unseren Kunden.

Komponenten oder Bauteile für den Güterverkehr- ob Straße, Luft oder Schienenverkehr unterliegen gleichermaßen dem gewichtsreduzierten Konstruktionsaspekt – bei maximaler Belastung und Laufzeit ... alles aus einer Hand !"

Unser Schwesterunternehmen "Emoss" welches Ihren Sitz in Holland hat, hat sich auf die Elektrifizierung von Nutzfahrzeugen spezialisiert und schon weit vor den aktuellen politischen Regelungen Ihre Expertise diesbezüglich stetig ausgebaut. In enger Kooperation sind wir hier im regelmäßigen Erfahrungsaustausch.



Damit leisten wir einen signifikanten weiteren Beitrag zur unternehmensübergreifenden Nachhaltigkeit!



## PRODUKTION UND UMWELT

Metallverarbeitendes Produktionsunternehmen und Umweltschutzaspekte sind keine Gegensätze! Durch fokussierte Umweltverträglichkeit unserer Verwendeten Roh- Hilfs- und Betriebsstoffe bis zur Emission optimierten Herstellung von Produkten steht das Unternehmen MFT für Umweltschutz. Dies ist in unserer Strategie genauso verankert wie aus unserer persönlichen Überzeugung heraus!

Die Ursachergerechte Erfassung der Daten, ob Abfall, Verbrauch von Betriebsstoffen, Energie oder Wasserverbrauch, steht für uns immer am Anfang unseres fortlaufenden Verbesserungs- und Optimierungsansatzes! „...Wir handeln vorrausschauend“: durch vorsorgenden Umweltschutz läuft der gesamte Produkterstellungsprozess, vom Rohmaterial bis zum Fertigprodukt, unter Beachtung der ermittelten Umwelt- und Energieaspekte ab. Die gezielte Ableitung von Ressourcensenkenden Maßnahmen im PDCA- Zyklus ist nicht zuletzt in unserer firmeneigenen “MFT Umwelt- und Energiepolitik” fest verankert und Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

## MAßNAHMEN ZUR SENKUNG DES CO<sub>2</sub> VERBRAUCH

In unserem stetigen Bestreben, einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt zu leisten, ist die Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Verbrauchs ein zentraler Aspekt unserer Unternehmensstrategie. Dieser CSR-Bericht beleuchtet unsere Maßnahmen und Fortschritte in diesem wichtigen Bereich und unterstreicht unser Engagement, den Ressourcenverbrauch insgesamt zu senken.

Unsere Strategie zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ist vielschichtig und beinhaltet sowohl kurz- als auch langfristige Maßnahmen. Wir konzentrieren uns darauf, unsere Betriebsabläufe effizienter zu gestalten, die Nutzung erneuerbarer Energien zu erhöhen und innovative Technologien einzusetzen, die unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck minimieren.

Im Geschäftsjahr 2022 konnten wir die Scope-1- bis Scope-3-Emissionen (direkte und indirekte Emissionen) auf 2399 Tonnen (2021: 2645 Tonnen) reduzieren. Das ist eine Reduzierung von 9,3 %. Dabei verringerten sich die CO<sub>2</sub>-Emissionen je eine Million Euro Umsatz von 129,6 Tonnen auf 122,4 Tonnen. Das sind 5,5 % im Vergleich zum Vorjahreswert. Diese Reduzierung haben wir aufgrund von internen Prozessoptimierungen erreichen können. Darunter zählen unter anderem:

- Optimierung der Heizanlagen,
- Förderung eines umweltfreundlichen Pendelverhaltens unserer Mitarbeiter,
- Austausch von Elektromotoren zu einer höheren Energieeffizienzklasse
- die Verbesserung von Fertigungsabläufen
- Steigerung des Energiebewusstseins unserer Mitarbeiter
- Abschaffung von Firmenfahrzeugen

Die Scope-1-Emissionen (direkten Emissionen aus eigenen Quellen) des Geschäftsjahres 2022 machen knapp 14% (2021: 16%) der Gesamtjahresemissionen aus. Dieser ist fast ausschließlich auf den Verbrauch von Gas und Heizöl zurückzuführen, lag jedoch im Geschäftsjahr 2022 mit 333 Tonnen deutlich (2021: 418 Tonnen) unter dem Vorjahr. Die direkten Emissionen aus dem eigenen Fuhrpark sind im Berichtsjahr erheblich gesunken. Von 38 Tonnen im Jahr 2021 auf 3 Tonnen im Berichtsjahr! Die erhebliche Reduzierung ist auf die Abschaffung von verbrennerbetriebenen Firmenfahrzeugen und der Anschaffung von E-Mobilen zurückzuführen.

Wie auch die Scope 1 Emissionen konnten wir auch die Scope 2 Emission (indirekte Emissionen aus der bezogenen und verbrauchten Energie) durch gezielte Maßnahmen senken. In Zahlen ausgedrückt: 2021 mit 2177 Tonnen auf 2010 Tonnen im Berichtsjahr 2022. Das ist eine Senkung von 7,7 %. Diese Reduzierung ist unter anderem auf die Optimierung der Fertigungsabläufe und einer Steigerung des Energiebewusstseins der Mitarbeitenden zurückzuführen.

Im Gegensatz zu den Reduzierungen von Scope 1 und Scope 2 Emissionen sind die Scope 3 Emissionen (alle indirekten Emissionen entlang der Wertschöpfungskette) von 2021 mit 51,13 Tonnen zu 54,73 Tonnen im Berichtsjahr 2022 um 7 % gestiegen. Überwiegend stammt dieser Anstieg aus der Wiederaufnahme des normalen Dienstreiseverkehrs.

Kennzahl	2022	2021
Gesamte direkte und indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	2.399	2645
CO <sub>2</sub> -Emissionen je 1 Mio. EUR Umsatz in t	122,4	129,6
Kompensationen der CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	offen	offen
Gesamte direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	333	418
davon direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen unter anderem aus Gas, Öl, Motorenprüfständen in t	330	380
davon direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen des Fuhrparks in t	3	38
Gesamte indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	2010	2177
davon indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Strom in t	2010	2177
davon indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Flugreisen in t	17,04	12,08
davon indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen durch Pendeln von Mitarbeiter in t	37,69	39,5
Scope-1-Emissionen	333	418
Scope-2-Emissionen	2010	2177
Scope-3-Emissionen	54,73	51,13

## ZIELE UND ZUKUNFTSVISION

Unser langfristiges Ziel ist es, bis 2030 klimaneutral zu sein. Um dieses Ziel zu erreichen, planen wir weitere Investitionen in nachhaltige Technologien und die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse. Wir verpflichten uns außerdem, unsere Mitarbeiter und Partner in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen einzubeziehen und gemeinsam einen Unterschied zu machen.

Die Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Verbrauchs und die generelle Senkung des Ressourcenverbrauchs sind wesentliche Säulen unserer Unternehmensphilosophie. Wir sind stolz auf die bisher erzielten Fortschritte und bleiben entschlossen, unseren Beitrag zur Bewältigung der globalen Umweltherausforderungen zu leisten



## UNSER ENGAGEMENT FÜR WASSERSCHUTZ: VERANTWORTUNGSVOLLE NUTZUNG UND MANAGEMENT

Wasser ist eine lebenswichtige Ressource, deren Schutz und nachhaltige Nutzung für unser Unternehmen von höchster Bedeutung sind. In unserem CSR-Bericht legen wir dar, wie wir den Wasserverbrauch effizient gestalten, Wasserquellen schützen und uns für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser einsetzen. Unser Ansatz zum Wassermanagement basiert auf den Prinzipien der Nachhaltigkeit, Effizienz und Verantwortung. Wir erkennen an, dass Wasser eine begrenzte und wertvolle Ressource ist, und verpflichten uns, unseren Wasserverbrauch kontinuierlich zu überwachen, zu reduzieren und effizienter zu gestalten.

### ANALYSE DES AKTUELLEN WASSERVERBRAUCHS

Im letzten Jahr betrug unser gesamter Wasserverbrauch 1885 Kubikmeter. Dieser Verbrauch verteilt sich auf verschiedene Bereiche unseres Unternehmens. Unsere Analyse hat gezeigt, dass es in diesen Bereichen Möglichkeiten zur Reduzierung und Effizienzsteigerung gibt.

Um unseren Wasserverbrauch zu reduzieren, haben wir eine Reihe von Maßnahmen umgesetzt, darunter:

- Die Installation wassersparender Technologien in unseren Betriebsstätten.
- Die Schulung unserer Mitarbeiter in wassersparenden Praktiken.
- Die Überarbeitung unserer Produktionsprozesse, um den Wasserverbrauch zu minimieren.

Durch diese Maßnahmen konnten wir unseren Wasserverbrauch im Vergleich zum Vorjahr um 94 m<sup>3</sup> senken. Der prozentuale Wasserverbrauch pro 1000 Stück betrug 0,071 %.

Unser Ziel ist es, im Zuge unseres geplanten Wachstums den Wasserverbrauch pro Stück degressiv zu gestalten. Dies soll durch fortlaufende Investitionen in effiziente Technologien, die Verbesserung unserer Betriebsabläufe und die Förderung des Bewusstseins für Wasserschutz bei unseren Mitarbeitern und Partnern erreicht werden.

Wir sind fest entschlossen, unseren Wasserverbrauch weiter zu reduzieren und einen positiven Beitrag zum Schutz dieser essenziellen Ressource zu leisten. Wir werden unsere Bemühungen fortsetzen, um sicherzustellen, dass wir als Unternehmen verantwortungsvoll und nachhaltig mit Wasser umgehen.

Wir haben ein umfassendes System zur Überwachung und Berichterstattung unseres Wasserverbrauchs implementiert. Dieses System ermöglicht es uns, den Wasserverbrauch in Echtzeit zu überwachen, Trends zu analysieren und gezielt Maßnahmen zur Reduzierung einzuleiten.

Wir investieren in innovative Technologien zur Wassereinsparung, durch Einsatz smarterer Lösungen wie zum Beispiel die Investition in das Messstellensystem von Xdigis.

Unser Engagement für den Wasserschutz spiegelt unsere Überzeugung wider, dass verantwortungsvolles Wassermanagement entscheidend für die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens und das Wohlergehen der Gesellschaft ist. Wir bleiben unserem Ziel verpflichtet, den Wasserverbrauch zu reduzieren und einen positiven Einfluss auf die Umwelt auszuüben. Die regelmäßige Überwachung und Berichterstattung unseres Fortschritts ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Wassermanagements.

Wir sind bestrebt, unsere Strategien kontinuierlich zu überprüfen und anzupassen, um den sich ändernden Umweltbedingungen und den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen Rechnung zu tragen. Unsere zukunftsorientierten Strategien zielen darauf ab, langfristige Nachhaltigkeit im Bereich Wassermanagement zu erreichen.

## NATURWIESE AUF DEM FIRMENGELÄNDE

Einen weiteren Beitrag zur Verbesserung des Mikroklimas und Verdunstungsregulation von Wasser auf unserem Firmengelände erzielen wir mit unserer Wiesenfläche auf über xxx qm. Diese mähen wir bewusst seltener. Verschiedene Studien haben bereits die enormen Temperaturunterschiede zwischen Rasenflächen und Wiesen aufgezeigt. Unsere Wiesenflächen werden im Sommer nicht so heiß, weil die Pflanzen Wasser verdunsten und dadurch die Luft abgekühlt wird und das Mikroklima im Umfeld positiv verändern. Außerdem fließt der Regen nicht so schnell ab und kann auf der Fläche versickern.

Um die Artenvielfalt in unserer Wiese zu fördern, wird diese nur zweimal im Jahr gemäht. So bekommen Gräser und Wildblumen die Chance sich auszusäen und Raupen und andere Insektenlarven können erwachsen werden. Die Blüten der Kräuter bieten vielen Insekten eine Nahrungsquelle und Lebensraum.

Zusätzlich sparen wir Energie und Ressourcen, denn Wässern und Vertikutieren sind nicht notwendig und auf chemische Pflanzenschutzmittel oder Kunstdünger verzichten wir natürlich auch. Daher kann unser Gras bedenkenlos als hochwertiges Heu für die Winterfütterung verwendet werden. Das gemähte Gras lassen wir drei bis vier Tage auf der Wiese trocknen, in dieser Zeit fallen die Samen der Wildkräuter auf der Wiese aus. Auf Flächen, die begangen werden oder Randbereiche, welche einsehbar bleiben müssen, wird auch bei uns weiterhin gemäht, aber den Großteil unserer Wiese stellen wir gern in der übrigen Zeit gern wildlebenden Tieren und Pflanzen zur Verfügung.



## NACHHALTIGES ABFALLMANAGEMENT: UNSER WEG ZU WENIGER UND BESSER GETRENNTEM ABFALL

In unserem Bestreben, einen positiven Einfluss auf die Umwelt auszuüben, ist das Management von Abfällen ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Dieser CSR-Bericht beleuchtet unsere Anstrengungen zur Reduzierung der Abfallmengen und zur Verbesserung der Abfalltrennung in unserem Unternehmen.

Das Abfallmanagement ist in unsere Umwelt und Energiepolitik integriert. Wir glauben, dass effektives Abfallmanagement nicht nur die Reduzierung der Abfallmenge beinhaltet, sondern auch die Maximierung der Wiederverwertung und Recyclingfähigkeit des unvermeidbaren Abfalls. Unser Ziel ist es, eine Kreislaufwirtschaft zu fördern, in der Ressourcen effizient genutzt und Abfälle minimiert werden. Das spiegelt auch unsere Getrenntsammelquote von 2% wider.

### ANALYSE UNSERES AKTUELLEN ABFALLAUFKOMMENS

In einer detaillierten Analyse haben wir unser aktuelles Abfallaufkommen untersucht. Im Berichtsjahr fielen in unserem Unternehmen insgesamt 851 Tonnen Abfall gegenüber 1115 Tonnen im Jahr 2021. Die Analyse zeigt, dass vor allem in den allen Bereichen Potenzial zur Abfallreduktion besteht.

Kennzahl	2022	2021
Späne in t	574,6	679,4
Ausschuss (AA) in t	49,26	160
Verpackungsmaterial in t	11,2	29
Bohremulsion in t	189,02	189,25
Filtermaterialien in t	10,29	16,07
gemischte Verpackungen = Restmüll in t	16,65	41
Getrenntsammelquote	2%	4%

Um unser Abfallaufkommen zu verringern, haben wir verschiedene Maßnahmen eingeführt, darunter:

- Die Optimierung unserer Produktionsprozesse zur Minimierung von Produktionsabfällen.
- Strategieansatz „papierlose Fabrik“
- Geringstmögliche Übermaße von den Rohteilen zu den Fertigteilen

Neben der Reduzierung des Abfallaufkommens liegt ein weiterer Schwerpunkt auf der Verbesserung der Abfalltrennung. Hierzu gehören:

- Die Implementierung klarer Trennsysteme und -richtlinien am Arbeitsplatz.
- Regelmäßige Schulungen für Mitarbeiter zur korrekten Abfalltrennung.
- Die Zusammenarbeit mit zertifizierten Recyclingunternehmen, um eine hohe Qualität der Abfalltrennung zu gewährleisten.

Unser Engagement für die Reduzierung und korrekte Trennung von Abfällen ist ein wesentlicher Teil unserer Nachhaltigkeitsbemühungen. Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir gemacht haben, und bleiben engagiert, unsere Ziele weiterhin zu verfolgen und einen positiven Einfluss auf die Umwelt auszuüben.

## STRATEGIEN ZUR REDUZIERUNG DES RESSOURCENVERBRAUCHS IN UNSERER LIEFERKETTE

### EINLEITUNG

In unserem Bestreben, nachhaltiger zu wirtschaften, erkennen wir die Notwendigkeit, den Ressourcenverbrauch nicht nur in unserem eigenen Betrieb, sondern auch innerhalb unserer gesamten Lieferkette zu reduzieren. Dieser Bericht legt unsere Strategien und Fortschritte in Bezug auf die Senkung des Ressourcenverbrauchs in unserer Lieferkette dar.

### UNSER VERSTÄNDNIS VON NACHHALTIGKEIT IN DER LIEFERKETTE

Nachhaltigkeit in der Lieferkette bedeutet für uns, den Ressourcenverbrauch zu minimieren und gleichzeitig die ökologische, soziale und ökonomische Performance zu verbessern. Dies schließt die verantwortungsvolle Beschaffung von Rohstoffen, effiziente Herstellungsprozesse und die Reduzierung von Abfall und Emissionen ein.

### ANALYSE DES RESSOURCENVERBRAUCHS IN DER LIEFERKETTE

Wir haben eine umfassende Analyse des Ressourcenverbrauchs in unserer Lieferkette durchgeführt. Dabei wurden kritische Bereiche identifiziert, in denen der größte Verbrauch stattfindet, wie etwa in der Rohstoffgewinnung, der Produktion und dem Transport.

### MAßNAHMEN ZUR REDUZIERUNG DES RESSOURCENVERBRAUCHS

Um den Ressourcenverbrauch in unserer Lieferkette zu reduzieren, haben wir folgende Maßnahmen ergriffen:

- Einführung von Nachhaltigkeitsstandards für Lieferanten, um effiziente und ressourcenschonende Praktiken zu fördern.
- Investition in Technologien und Prozesse, die den Energie- und Materialverbrauch reduzieren.
- Förderung der Kreislaufwirtschaft durch die Nutzung von recycelten Materialien und die Rückführung von Abfällen in den Produktionsprozess.

### QUALITÄTSRICHTLINIE FÜR LIEFERANTEN

Der Lieferant ist für die Qualität seiner Leistungen und der seiner Unterauftragnehmer gegenüber MFT verantwortlich. Um zu gewährleisten, dass diese den Spezifikationen der MFT entsprechen, ist ein wirksames Qualitätsmanagementsystem Voraussetzung.

Der Lieferant unterhält mindestens ein zertifiziertes QM-System nach DIN EN ISO 9001 und erfüllt die Mindestanforderungen der MAQMSR. Lieferanten ohne Zertifizierung kommen für MFT nicht in Frage. Eine Zertifizierung nach IATF 16949 und DIN EN ISO 14001 ist erwünscht. Innerhalb der gesamten Lieferorganisation muss eine alles umfassende Philosophie der kontinuierlichen Verbesserung (KVP) erkennbar sein.

Vergibt der Lieferant Aufträge an Unterauftragnehmer, so muss er sicherstellen, dass die Forderungen dieser Richtlinie auch durch seine Unterauftragnehmer erfüllt werden. MFT behält sich vor, Qualitätsmanagementsystem, Verfahren und Produkte des Lieferanten zu auditieren oder durch Dritte auditieren zu lassen. Voraussetzung für die Auftragsvergabe ist ein positives Auditergebnis.

Alle Mitarbeiter des Lieferanten müssen für die Durchführung ihrer Aufgaben geeignet und qualifiziert sein. Dafür ist ein Weiterbildungsprogramm zu erstellen, welches auch das Management mit einschließt. Dieses Programm ist regelmäßig zu aktualisieren. Die Eignungs- und Qualifikationsnachweise sind zu dokumentieren.

Von dem Lieferanten wird die Einhaltung der nationalen Umweltvorschriften gefordert. Alle eingekauften und bei der Teilefertigung eingesetzten Materialien müssen den jeweils gültigen gesetzlichen Umwelt- und Arbeitssicherheitsauflagen genügen. Dies gilt für das Herstellerland und das Abnehmerland. Es wird empfohlen, die Umweltsituation des Lieferanten in Anlehnung an internationalen Umweltmanagementstandard DIN EN ISO 14001 kontinuierlich und effizient zu verbessern.

Hierzu gehören insbesondere:

- Ressourcenschonender Material- und Energieeinsatz
- Reduzierung des Wasserverbrauchs und der Abwasserbelastung
- Verminderung von Emissionen
- Abfallminimierung, gleichzeitig Erhöhung der Anteile an Abfällen zur Verwertung
- Ausschluss von Gefahrstoffen für Fertigung und Zulieferung
- Einsatz umweltverträglicher Verpackungen

Darüber hinaus ist der Lieferant verpflichtet, seine nationalen Rechtsvorschriften bzgl. Energie und Arbeitssicherheit einzuhalten.

## PARTNERSCHAFTEN UND ZUSAMMENARBEIT

Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten und Partnern zusammen, um gemeinsame Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Dies beinhaltet regelmäßige Schulungen, Workshops und den Austausch von Best Practices.

## ERFOLGE UND HERAUSFORDERUNGEN

Durch unsere Bemühungen konnten wir eine signifikante Reduzierung des Ressourcenverbrauchs in verschiedenen Bereichen unserer Lieferkette erzielen. Allerdings bleiben Herausforderungen bestehen, insbesondere in Bezug auf die Transparenz und Kontrolle des Verbrauchs bei externen Partnern.

## LANGFRISTIGE ZIELE UND STRATEGIEN

Unser langfristiges Ziel ist es, den Ressourcenverbrauch in unserer Lieferkette kontinuierlich zu reduzieren und bis zum Jahr [Zieljahr] eine Verringerung um [Prozentsatz]% zu erreichen. Um dieses Ziel zu erreichen, planen wir weitere Investitionen in nachhaltige Technologien und die Intensivierung unserer Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern.

## MONITORING UND REPORTING

Zur Überwachung unserer Fortschritte setzen wir auf ein robustes Monitoring- und Reporting-System. Dieses System ermöglicht es uns, Daten über den Ressourcenverbrauch in Echtzeit zu sammeln und zu analysieren, um unsere Strategien kontinuierlich anzupassen und zu verbessern.

## MITARBEITERENGAGEMENT UND -SCHULUNG

Ein wichtiger Aspekt unserer Strategie ist das Engagement und die Schulung unserer Mitarbeiter. Durch regelmäßige Trainings und Sensibilisierungskampagnen fördern wir das Bewusstsein für die Bedeutung eines nachhaltigen Ressourcenmanagements in der gesamten Lieferkette.

## TECHNOLOGISCHE INNOVATIONEN

Wir setzen auf technologische Innovationen, um effizientere und umweltfreundlichere Prozesse zu ermöglichen. Dies beinhaltet die Investition in fortschrittliche Fertigungstechnologien, energieeffiziente Transportlösungen und digitale Tools zur Optimierung des Ressourcenmanagements.

## HERAUSFORDERUNGEN UND RISIKOMANAGEMENT

Die Komplexität der Lieferketten und die Vielfalt der beteiligten Akteure stellen uns vor Herausforderungen. Unser Risikomanagementansatz beinhaltet die Identifikation potenzieller Risiken, die Entwicklung von Strategien zur Risikominderung und die regelmäßige Überprüfung unserer Lieferantenbeziehungen.

## ZUSAMMENARBEIT MIT STAKEHOLDERN

Wir erkennen an, dass der Erfolg unserer Bemühungen von der Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Stakeholdern abhängt. Dazu gehören Kunden, Lieferanten, NGOs, Regierungsbehörden und Industrieverbände. Gemeinsam streben wir nach Lösungen, die einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben.

## FAZIT UND AUSBLICK

Unsere Bemühungen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs in der Lieferkette sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Gesamtstrategie für Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Wirtschaften. Wir sind bestrebt, unsere Praktiken kontinuierlich zu verbessern, um einen positiven Beitrag zur Schonung der Umwelt und zur Förderung einer nachhaltigen Zukunft zu leisten.

## VERANTWORTUNGSVOLL HANDELN

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz verpflichtet Unternehmen seit dem 1. Januar 2023, menschenrechtliche und bestimmte umweltbezogene Sorgfaltspflichten in gesetzlich vorgeschriebener Weise zu beachten und darüber zu berichten.

In der durchgeführten Analyse identifiziert, bewertet und priorisiert die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH die menschenrechtlichen und umweltbezogenen Risiken in der eigenen Geschäftstätigkeit und bei unmittelbaren Zulieferern. Die identifizierten, potenziell risikobehafteten Lieferanten werden anschließend hinsichtlich weiterer Kriterien gruppiert. Dabei betrachtet MFT die Schwere, Wahrscheinlichkeit und Umkehrbarkeit der Verletzung, das Einflussvermögen durch MFT sowie die Art des Verursachungsbeitrags. Im Unterschied zur bisherigen Risikomanagementbetrachtung im finanziellen Bereich findet hier ein Perspektivwechsel statt, da Menschenrechts- und Umweltrisiken nicht aus Unternehmenssicht, sondern aus der Perspektive potenziell Betroffener bewertet werden. Diese Analyse, die fortan jährlich aktualisiert wird, bildet nun die Basis für die Erarbeitung angemessener Präventionsmaßnahmen.

## CYBERSICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

Die rasante Entwicklung der digitalen Technologien hat zweifellos viele Vorteile für Unternehmen mit sich gebracht. Doch gleichzeitig stehen wir vor stetig wachsenden Herausforderungen in Bezug auf Cybersicherheit und Datenschutz. Die Sicherheit sensibler Unternehmens-, Lieferanten und Kundendaten sowie die Einhaltung gesetzlicher Datenschutzbestimmungen sind essenziell, um Geschäftskontinuität zu gewährleisten und das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftspartner zu stärken.

### ZERTIFIZIERUNGEN

Ein fundamentales Element für den Erfolg eines Unternehmens liegt im Erlangen von Zertifizierungen. Für die Informationssicherheit in der Automobilindustrie ist das TISAX-Zertifikat (Trusted Information Security Assessment Exchange) von entscheidender Bedeutung. Es baut auf den Vorgaben der ISO 27001 auf. Diese Norm definiert die Anforderungen für ein umfassendes Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS). Das ISMS regelt organisatorische Richtlinien und technische Vorgaben zur Informationssicherheit.

Durch das Erlangen der TISAX-Zertifizierung, wird die Einhaltung des aktuell geltenden hohen Sicherheitsstandards zum Austausch von vertraulichen Informationen in der Automobilindustrie gegenüber allen Partnern bestätigt.

### MITARBEITER-AWARENESS

Die MFT ist sich bewusst, dass ein erfolgreiches ISMS nicht nur ein Thema der IT-Abteilung ist. Für ein nachhaltiges Managementsystem spielt der Mitarbeiter bei der Sicherstellung der Cybersicherheit und des Datenschutzes eine entscheidende Rolle.

Mit der Durchführung jährlicher Schulungen zur Sensibilisierung im Bereich Datenschutz und Cybersicherheit, werden die Mitarbeiter zu den Gefahren der Digitalisierung sensibilisiert.

Durch die Einführung von Awareness-Kampagnen und E-Learning-Plattformen soll der Mitarbeiter zukünftig regelmäßig zu aktuellen Themen geschult und sensibilisiert werden.

### ETABLIERUNG DER INFORMATIONSSICHERHEIT ALS MANAGEMENTPROZESS

Durch die Corona-Pandemie stellte das Berichtsjahr hohe Anforderungen an die Informationssicherheit. Durch die Einführung der Home-Office Regelung musste kurzfristig Hardware beschafft und implementiert werden. Dabei war es nicht immer einfach die Vorgaben des ISMS einzuhalten, ohne die Effizienz des Mitarbeiters zu gefährden.

Dies sorgte für ein grundsätzliches Umdenken im Unternehmen.

In enger Absprache mit dem Management wurde die Informationssicherheit als ein essenzieller Managementprozess etabliert.

Es wurden die technischen Voraussetzungen zur Überwachung der IT-Systeme geschaffen. Dadurch konnte ein Warnsystem etabliert werden, welches potenzielle Bedrohungen präventiv erkennt und entsprechende Maßnahmen einleitet. Dieser Prozess wird in Zukunft einen sehr hohen Stellenwert im Unternehmen erhalten, um einen höheren Schaden abzuwenden.

In Summe wurden im Berichtsjahr wichtige Fortschritte in Bereich der Informationssicherheit erzielt.

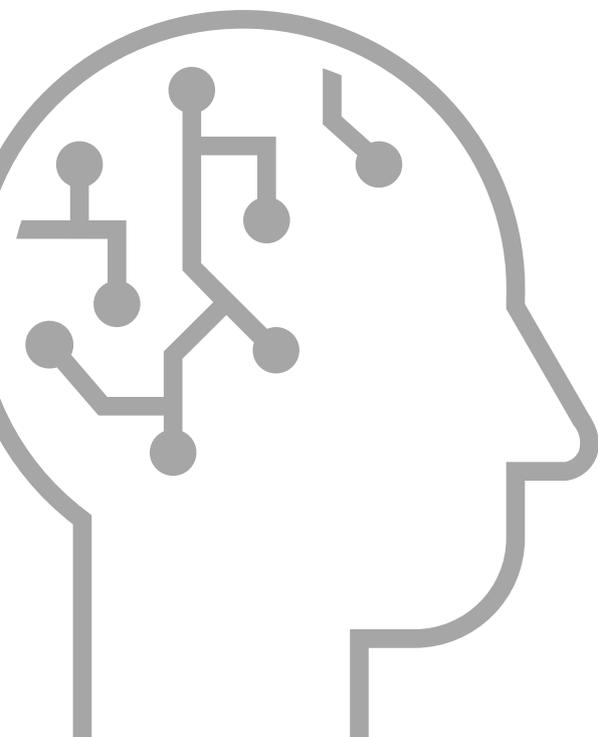
Durch Interne Schwachstellenscans und die Einführung jährlicher Penetrationstests wurden wichtige Systeme etabliert, damit die Systeme bestmöglich vor Angriffen und Datenverlust geschützt sind.

Die MFT ist weiterhin bestrebt das ISMS als Managementprozess fortzuführen, um die Informationssicherheit kontinuierlich zu verbessern und Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeiter zu schützen.

#### STELLENWERT DER ZUKUNFT

Der MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH ist sich den Stellenwert der Informationstechnologie und deren daraus resultierenden Gefahren bewusst und setzt sich kontinuierlich dafür ein, die Informationssicherheit im Unternehmen weiter zu verbessern. Durch regelmäßige interne, technische (Penetrationstests) und externe (Zertifizierungs-) Audits, welche nach TISAX bzw. ISO 27001 Standards durchgeführt werden, können Schwachstellen identifiziert und präventive Maßnahmen eingeleitet werden.

Auch begrüßt das Unternehmen die kommenden gesetzlichen Vorgaben zur europäischen NIS2-Richtlinie und leitet vorab notwendige Maßnahmen zur Sicherstellung der Vorgaben ein.



## VERANTWORTUNG FÜR DIE MITARBEITENDEN

IN UNSEREN CSR-RICHTLINIEN BEKENNEN WIR UNS UNTER ANDEREM ZUR EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTE, CHANCENGLEICHHEIT, FAIREN ARBEITSBEDINGUNGEN UND ZU HOHEN STANDARDS IM ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ. WICHTIG FÜR EIN MODERNES UND AGILES UNTERNEHMEN SIND JEDOCH VERÄNDERUNGSBEREITE MENSCHEN, DIE DEN VERÄNDERUNGSPROZESSE GESTALTEN UND IN BEWEGUNG HALTEN. DIE EINFÜHRUNG EINER MODERNEN NEUEN ARBEITSORDNUNG BASIEREND AUF LEAN-PRINZIPIEN GIBT UNSEREN MITARBEITENDEN UNTER MODERNER FÜHRUNG EINEN SICHEREN RAHMEN, MIT OFFENER FEEDBACK- UND LERNKULTUR.

MFT will den künftigen Bedarf unserer Kunden auf höchstem Niveau bedienen. Dafür benötigen wir qualifizierte, engagierte und motivierte Fachkräfte. Neben der fachlichen Qualifikation bringt jeder neue Mitarbeiter zusätzliche Eigenschaften mit, die unser Unternehmen in vielfacher Hinsicht bereichern. Wir sind überzeugt, dass die besten Ideen nur mit Offenheit, Respekt und Toleranz füreinander entwickelt und umgesetzt werden können. Die Diskriminierung von Mitarbeitern in jeglicher Form ist daher unzulässig, ebenso die Benachteiligung beispielsweise aufgrund von Geschlecht, Hautfarbe, Behinderung, Gewerkschaftszugehörigkeit, sexueller Orientierung, politischer Überzeugung, Herkunft und Religion.

## MITARBEITERSTRUKTUR

In der Mitarbeiterstruktur unseres Unternehmens streben wir nach Vielfalt und Inklusion, um sicherzustellen, dass verschiedene Perspektiven und Fähigkeiten vertreten sind. Wir setzen uns für ein gutes Miteinander innerhalb der Belegschaft, Geschlechtergleichheit und die Einbindung von Menschen mit ihren unterschiedlichen Hintergründen und Herkünften ein.

„UNSERE MITARBEITER SIND DER WICHTIGSTE GRUNDSTEIN FÜR EFFEKTIVES UND AGILES ARBEITEN IM UNTERNEHMEN.“

Im Herzen Europas verankert, sind in unserem Unternehmen Mitarbeiter:innen aus 4 Nationen am Standort in Cunewalde tätig.



Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte die MFT Motroen und Fahrzeugtechnik GmbH 146 Mitarbeiter:innen. Im Jahresdurchschnitt waren es 155 Personen, davon 11 Auszubildende.

Das durchschnittliche Alter unserer der Mitarbeiter:innen betrug zum 31.12.2022 42 Jahre. Dabei nimmt die Altersgruppe zwischen 30 und 50 Jahren einen Anteil von rund 45 % der Belegschaft ein. 24 % sind jünger als 30 Jahre und etwa 32 % älter als 50 Jahre.

Über 90 % unserer Mitarbeiter:innen sind im Jahr 2022 unbefristet beschäftigt. Um konjunkturelle Schwankungen oder temporäre Auslastungsspitzen auszugleichen, sichert ein geringer Anteil an befristeten Arbeitsverträgen die notwendige Flexibilität.

## VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT

Die Wertschätzung von Vielfalt und Chancengleichheit ist in unserem Unternehmen von entscheidender Bedeutung und trägt zu zahlreichen positiven Effekten bei. Vielfältige Teams bringen unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Denkweisen über alle Hierarchiestufen hinweg ein, und stärken damit die Innovationskraft des Unternehmens. Eine diversitätsbewusste Unternehmenskultur fördert Respekt, Verständnis und Zusammenarbeit. Somit ermöglicht die Vielfalt im Unternehmen eine bessere Anpassung an die unterschiedlichen Bedürfnisse und Erwartungen einer vielfältigen und internationalen Kundschaft.

Bereits seit vielen Jahren arbeiten wir mit sozialen Einrichtungen wie den Oberlausitzer Werkstätten (OLW) zusammen, um die Inklusion und inklusive Projekte für Menschen mit Behinderungen zu fördern.

Die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH setzt sich für die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit ein. Die MFT bietet moderne Arbeitszeitmodelle mit individuellen Ausgestaltungsmöglichkeiten wie z.B. mobilem Arbeiten, Gleitzeitregelungen oder Arbeitsverhältnissen auf Teilzeitbasis an.

Schichtarbeit in Fertigungsbereichen erschwert die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und persönlichen Interessen. Daher arbeitet die MFT daran Bedingungen zu schaffen, um in doch recht starren Produktionssystemen Flexibilität zu schaffen. Durch intensivere Planung, Organisation und Koordination erhöhen wir die Autonomie für unsere Mitarbeitenden und drehen wir an den Stellschrauben, um die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben zu verbessern und damit die Gleichstellung der Geschlechter zu stärken.

Für das Jahr 2023 planen wir die Teilnahme am Projekt „Shift Life Balance“ des RKW Sachsen basierend auf der Förderrichtlinie des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales sowie der ESF-Initiative „Wandel der Arbeit sozialpartnerschaftlich gestalten: weiterbilden und Gleichstellung fördern“.

## AUS- UND WEITERBILDUNG

Die Aus- und Weiterbildung ist ein Schlüsselement für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Seit über 20 Jahren bilden wir erfolgreich Fachkräfte im gewerblichen und kaufmännischen Bereich aus. Im Jahr 2022 haben zwei Auszubildende Ihre Ausbildung bei der MFT erfolgreich beendet. Drei Auszubildene begannen im Jahr 2022 ihre Ausbildung bei der MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH im gewerblichen und kaufmännischen Bereich.

Für die Weiterbildung unserer Mitarbeiter konnten wir den Anteil externer Schulungen von 2021 zu 2022 um 40 % steigern (15 in 2021, 24 in 2022). Darüber hinaus sind regelmäßig Unterweisungen, Updates und Schulungen etabliert.

Um die Teilnahme an Weiterbildungen weiterhin zu steigern und neue regionale Wirtschafts- und Innovationsnetzwerke zu etablieren ist für das Jahr 2023 eine Teilnahme am Projekt „Jumpstart“, des sächsischen Weiterbildungsverbundes Automotive“ (RKW Sachsen GmbH) im Rahmen des BMAS-Bundesprogramms "Weiterbildungsverbünde zur Transformation der Fahrzeugindustrie" geplant.

## WAHRUNG DER MENSCHENRECHTE

MFT ergreift Maßnahmen zur Wahrnehmung menschenrechtlicher Verantwortung im eigenen Einflussbereich, vor allem in kritischen Umfeldern.

- Wir achten alle bürgerlichen und politischen Individualrechte.
- Die Diskriminierung und Benachteiligung von Mitarbeitern in jeglicher Form ist unzulässig, bspw. aufgrund Geschlechtes, Hautfarbe, Behinderung, Gewerkschaftszugehörigkeit, sexueller Orientierung, politischer Überzeugung, Herkunft und Religion.
- Wir stehen dafür ein, dass neben unseren Beschäftigten auch unsere Partner und Kunden nicht diskriminiert werden und dulden Menschenrechtsverletzungen nicht stillschweigend.
- Wir ergreifen Maßnahmen, um Belästigungen am Arbeitsplatz zu verhindern
- Wir stellen sicher, dass jede Form der Kinderarbeit in unserem Einflussbereich vermieden wird.
- Freie Wahl der Beschäftigung: Zwangs- oder Pflichtarbeit ist unzulässig. Unsere Mitarbeiter haben die Freiheit, das Arbeitsverhältnis unter Einhaltung einer angemessenen Frist zu kündigen. Wir stellen keine Vorbedingungen i.S. der Hinterlegung wichtiger Dokumente, für eine Beschäftigung und verurteilen Menschenhandel auf das schärfste.
- Unsere Mitarbeiter können offen mit der Unternehmensleitung über die Arbeitsbedingungen kommunizieren, ohne Repressalien befürchten zu müssen. Sie haben das Recht eine Vertretung zu ernennen und sich in eine solche wählen zu lassen.
- Wir und unsere Lieferanten versichern, dass die ausschließliche Rolle öffentlicher oder privater Sicherheitskräfte darin besteht, Arbeitnehmer, Einrichtungen, Ausrüstung und Eigentum in Übereinstimmung mit der Rechtsstaatlichkeit und den garantierten Menschenrechten, zu schützen. Die Achtung der international anerkannten Menschenrechte durch die Sicherheitskräfte ist zu gewährleisten.

## ZUKÜNFTIGE MAßNAHMEN ZUM UMGANG MIT MENSCHENRECHTSRISIKEN

In unserer Richtlinie Code of Conduct & Corporate Social Responsibility (CSR) verpflichten wir uns zur Ergreifung von Maßnahmen zur Wahrnehmung menschenrechtlicher Verantwortung im eigenen Einflussbereich. Vor dem Hintergrund fortschreitender Vernetzung und Globalisierung sind die Anforderungen der CSR auch von unseren Lieferanten anzuerkennen und zu bestätigen, um eine Zusammenarbeit mit MFT in Zukunft zu ermöglichen. Basierend auf unseren Unternehmenswerten legt dieser Verhaltenskodex die Erwartungen der MFT an das Verhalten von Lieferanten und Geschäftspartnern dar, sich an die Definition und Umsetzung ähnlicher Standards zu halten und formuliert verbindliche Anforderungen an unsere Lieferanten zur Weitergabe dieser Standards entlang der Lieferkette, so auch festgehalten in unserer Qualitätsrichtlinie für Zulieferer. Wir verpflichten unsere Lieferanten und Kooperateure in regelmäßigen Abständen, um Bestätigungen zur Einhaltung der in unseren Richtlinien Code of Conduct & Corporate Social Responsibility festgehaltenen Guidelines.

Wir kennen unsere Zulieferer persönlich, um zu verstehen, welche Bereiche in ihrer Produktions- und Lieferkette besonders hohe menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken bergen könnten. Grenzen sind uns hierbei durch die Auswahl von Setzlieferanten durch unsere Kunden gesetzt. Parallel arbeiten wir verstärkt am Aufbau eines eigenen Lieferantennetzwerkes, um Risiken minimieren zu können und gleichzeitig unseren Kunden mit einem starken Lieferantennetzwerk lokal und global

starke Lösungen aus einer Hand anbieten zu können. Eine ergänzende systematische Risikoanalyse befindet sich im Aufbau.

Im Konzernverbund unterstützt PCL zahlreiche Entwicklungsprojekte in Indien zur Hungerbekämpfung, für Schüler und Frauen im ländlichen Raum und die medizinische Infrastruktur. Mehr dazu erfahren Sie ab Seite 28.

## ARBEITSPRAKTIKEN

MFT fordert die Einhaltung von Mindestbestimmungen für sichere Arbeitsbedingungen und ein entsprechendes Umfeld, denn wir erkennen die Bedeutung einer sicheren Beschäftigung für die Gesellschaft an.

- Wir stellen sicher, dass unsere Arbeitsbedingungen den jeweiligen nationalen Gesetzen und Vorschriften entsprechen und mit den internationalen Arbeitsnormen übereinstimmen.
- Wir informieren unsere Mitarbeiter rechtzeitig über geplante betriebliche Änderungen, die Auswirkungen auf Beschäftigungsverhältnisse haben.
- Wir gewährleisten den Schutz persönlicher Daten und die Privatsphäre unserer Mitarbeiter.
- Wir vergeben Arbeit bzw. Arbeitsvermittlungsaufträge nur an Auftragnehmer, welche gesetzlich anerkannt sind.
- Wir erfüllen die Vorgaben zum betrieblichen Arbeitsschutz und stellen notwendige Sicherheitsausrüstung, zur Vermeidung berufsbedingter Verletzungen zur Verfügung.

## DIE ARBEITSORGANISATION – EIN UPDATE FÜR DAS BETRIEBSSYSTEM DES UNTERNEHMENS

Ein agiles Unternehmen braucht veränderungsbereite Menschen, die Veränderungsprozesse mitgestalten und in Bewegung halten.

Im Sommer 2022 haben wir den Startschuss für die Neugestaltung unserer Arbeitsorganisation gegeben, für die Erweiterung unseres Kerngeschäftes und die Verzahnung unserer neuen Prozesse mit der Organisation. Kurz, um unser Betriebssystem auf ein neues Level zu heben - unser „Upgrade 10+“.

Die Umgestaltung der Arbeitsorganisation in gewachsenen Unternehmensstrukturen ist keine einfache Aufgabe, auf dem Weg dahin haben wir bereits einiges erreicht:

- eine gemeinsame Vision entwickelt
- unsere Mission beschrieben und im Team unsere Fokusthemen identifiziert
- in vielen praktischen Workshops den Lean-Gedanken auf unsere Zusammenarbeit hin entwickelt
- neue digitale Tools und Werkzeuge entdeckt

Ein entscheidender Schwerpunkt lag dabei auf der Förderung von Flexibilität und Agilität in der Organisation. Wir möchten sicherstellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Lage sind, ihre Arbeit in einer Umgebung zu erledigen, die sie bestmöglich bei der Umsetzung ihrer Ziele unterstützt. Das schließt moderne Führung, schlanke und smarte Arbeitsweisen sowie moderne Technologien ein.

„WIR HABEN UNS DIESES AMBITIONIERTE PROJEKT VORGENOMMEN, WEIL WIR ERKANNT HABEN, DASS DIE ART UND WEISE, WIE WIR ARBEITEN, ENTSCHEIDENDEN EINFLUSS AUF DIE PRODUKTIVITÄT, MITARBEITERZUFRIEDENHEIT UND LETZTENDLICH DEN UNTERNEHMENSERFOLG HAT.“



## ARBEITSSCHUTZ

Die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik handelt grundsätzlich nach strengen Richtlinien, um die Sicherheit seiner Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu gewährleisten und ihre Gesundheit zu schützen.

Zur Vermeidung von Arbeitsunfällen gelten im Unternehmen hohe Standards. Das beinhaltet regelmäßig durchgeführte Sicherheitsunterweisungen, das Tragen von Schutzausrüstungen und Arbeitssicherheitsbegehungen.

Die meldepflichtigen Arbeits- und Wegeunfälle, Krankenquote, Beinaheunfälle sowie die nicht meldepflichtigen Unfälle werden in der vierteljährlich stattfindenden ASA-Sitzung besprochen und monatlich an die Konzernführung reportet. Sollte es trotz aller Vorsichtsmaßnahmen doch zu einem Arbeitsunfall kommen, werden Ursache und Hergang exakt analysiert und bestehende Sicherheitsstandards, wenn notwendig, angepasst.

„2022 SANK DIE UNFALLHÄUFIGKEIT DEUTLICH AUF 3 ARBEITSUNFÄLLE MIT ARBEITSAUSFALL VON MEHR ALS DREI TAGEN (2021: 6).“

Gleichzeitig ist das Thema Prävention im Arbeits- und Gesundheitsschutz immer von zentraler Bedeutung. Eine solide Präventionskultur befähigt Menschen zu präventivem Denken und Handeln und trägt dazu bei, dass Sicherheit und Gesundheit wie selbstverständlich im Betrieb gelebt sowie ins alltägliche Handeln überführt werden. Das motiviert die Beschäftigten und macht sie zufriedener, beugt Arbeitsunfällen vor und führt zu einer besseren Qualität der Arbeit.

Die arbeitsmedizinische und sicherheitstechnische Betreuung der MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH erfolgt durch die B·A·D GmbH auf Grundlage der DGUV Vorschrift 2. Die BAD GmbH ist für die Aufgaben nach der weltweit gültigen Norm ISO 45001 zertifiziert.

Im Jahr 2022 wurde ein Gesamtvolumen von über 180 Stunden für den arbeitsmedizinischen Gesundheitsschutz und über 240 Stunden für den betrieblichen Arbeitsschutz im Bereich der Sicherheitstechnik durch unseren Dienstleister erbracht.

Die Schwerpunkte lagen dabei auf folgenden Themen:

- regelmäßige Tagungen des Arbeitsschutzausschusses und Betriebsbegehungen sowie deren Dokumentation
- Durchführung von Schulungen und Unterstützung zur Unterweisung der Mitarbeiter
- Beratungen von Arbeitgeber und Mitarbeitern,
- arbeitsmedizinische Vorsorgeuntersuchungen
- fachlicher Austausch zu aktuellen Themen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes
- Betrieblicher Brandschutz
- Gefahrstoffmanagement
- Prüfungen von Arbeitsmitteln
- Gefährdungsbeurteilungen

Das pandemische Infektionsgeschehen hat uns auch im Jahr 2022 begleitet. Mit jeder kälteren Jahreszeit wird ein Anstieg der Infektionszahlen wahrscheinlicher. In drei Pandemie Jahren haben wir allerdings Vieles gelernt, um mit dieser oder neuen Herausforderungen sicher umgehen zu können.

## GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Seit über 20 Jahren bilden wir selbst in der Oberlausitz erfolgreich Fachkräfte im gewerblichen und kaufmännischen Bereich aus und machen die Jugend fit für Ihre Zukunft. Darüber hinaus ist die MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH seit 1999 Gründungsmitglied des Firmenausbildungsring Oberland e. V. Der gemeinnützige Verein hat es sich zum Ziel gesetzt, für Ausbildungssuchende und Unternehmen der Region maßgeschneiderte Angebote zu schaffen und die Ausbildung zu fördern.

Mit der Teilnahme an regionalen Messen und Veranstaltungen an Schulen werben wir für die Ausbildung von Fachkräften vor Ort. Ebenso öffnen wir unsere Türen jedes Jahr für die Schüler der Cunewalder Oberschule zur Berufeerkundung.

Unsere Mitarbeiter und deren Kinder beteiligen sich aktiv an Spendenläufen und werden dabei durch das Unternehmen finanziell unterstützt. Ebenso wie regionale Sportvereine und die Gemeinde während des 800. Jubiläum vor Ort.



Im Konzernverbund engagiert sich unsere Muttergesellschaft Precision Camshafts Limited (PCL) aktiv für die Nutzung erneuerbarer Energien und Energiequellen sowie die Minimierung des Energieverbrauchs im Betrieb.

Zur Sicherstellung einer nachhaltigen Stromnutzung für künftige Generationen hat das Unternehmen kürzlich die Installation eines 15-MW-Solarkraftwerk in seinem Werk in Faridabad in Indien abgeschlossen. Es wird erwartet, dass das Kraftwerk ausreichend Strom erzeugt, um den gesamten Energiebedarf der Anlage abzudecken und überschüssigen Strom ins Netz einzuspeisen. Diese Installation zeigt die Bemühungen von Camshafts, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß bis 2025 um 20 % zu reduzieren.



Auch im Sozialen Bereich engagiert sich die PCL vor Ort in Indien. So wurde die Family Planning Association of India (FPAI) für die Durchführung von umfassender Sexualaufklärung an indischen Schulen finanziell unterstützt. PCL stellte die Arzneimittelversorgung für ART PLUS in Solapur bereit und eine RO-Anlage und Hämodialysemaschinen für das Eisenbahnkrankenhaus in Solapur. Zusätzlich werden verschiedene Aus- und Weiterbildungsprogramme für medizinisches Personal in Indien unterstützt.

Umfangreiche PCL-Entwicklungsprojekte zur Hungerbekämpfung, für Schüler und Frauen im ländlichen Raum stärken die Infrastruktur in Indien. Mit dem Preis „Precision Social Recognition“ zeichnete PCL zwei NGOs für ihren Beitrag zum Wandel in der Gesellschaft aus.



## KENNZAHLENINDEX

Kennzahl	2022	2021
Gesamte direkte und indirekte CO -Emissionen in t	2.399	2645
CO -Emissionen je 1 Mio. EUR Umsatz in t	122,4	129,6
Kompensationen der CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	offen	offen
Gesamte direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	333	418
davon direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen unter anderem aus Gas, Öl, Motorenprüfständen in t	330	380
davon direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen des Fuhrparks in t	3	38
Gesamte indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	2010	2177
davon indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Strom in t	2010	2177
davon indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Flugreisen in t	17,04	12,08
davon indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen durch Pendeln von Mitarbeiter in t	37,69	39,5
Scope-1-Emissionen	333	418
Scope-2-Emissionen	2010	2177
Scope-3-Emissionen	54,73	51,13
Absoluter Energieverbrauch (Strom, Gas und weitere Energieträger) in MWh	5,52	6,19
davon Stromverbrauch in MWh	4,27	4,62
davon Heizöl und Kraftstoff in MWh	1,23	1,43
Absoluter Energieverbrauch je 1 Mio. EUR Umsatz in MWh	0,28	0,30
Stromverbrauch je 1 Mio. EUR Umsatz in MWh	0,22	0,23
Wasserverbrauch in m <sup>3</sup>	1885	1979
Druckluftverbrauch in Mio. m <sup>3</sup>	6.916	7.571
Papier Verbrauch in kg	1264	1330
KSS in Liter	14.100	24010
Öl in Liter (Hydrauliköl)	2000	6400
Schneidöl in Liter	2000	2000
Kennzahl	2022	2021
Späne in t	574,6	679,4
Ausschuss (AA) in t	49,26	160
Verpackungsmaterial in t	11,2	29
Bohremulsion in t	189,02	189,25
Filtermaterialien in t	10,29	16,07
gemischte Verpackungen = Restmüll in t	16,65	41
Getrenntsammelquote	2%	4%

# IMPRESSUM

MFT Motoren und Fahrzeugtechnik GmbH

Köblitzer Straße 7

02733 Cunewalde

Tel. +49 (0)35877-26 0

[www.mft.gmbh](http://www.mft.gmbh)

Fragen zum vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht 2022 können an [info@mft.gmbh](mailto:info@mft.gmbh) gestellt werden.

Stand: Dezember 2023

Bild S. 11 aus Microsoft 365 Bibliothek

Bild S. 28 von „12019“ auf Pixabay und PCL India

## ORIENTIERUNG AM GRI-STANDARD

Unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung orientiert sich an den Leitlinien der „Global Reporting Initiative“ (GRI), des sogenannten „GRI Standards“. Die zu leistenden Angaben finden sich auf den angegebenen Seiten des Nachhaltigkeitsberichts sowie in den geprüften Teilen des Geschäftsberichts.

Index	Entspricht GRI	Thema	siehe Seite Bemerkungen
	1	<b>Allgemeine Angaben</b>	
		<b>Die Organisation und Angaben zum Bericht</b>	
	102-1	Name der Organisation	5
	102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte, Dienstleistungen	5
	102-3	Hauptsitz der Organisation	5
	102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	8
	102-6	Belieferte Märkte	5
		<b>Vorgehensweise bei der Berichterstattung</b>	
	102-50	Berichtszeitraum und Berichtshäufigkeit	6
	102-54	Datum der Veröffentlichung des Berichtes	31
	102-53	Kontaktstelle für Fragen zum Bericht	31
		<b>Tätigkeiten und Mitarbeiter: innen</b>	
	102-6	Branche	5
	102-6	Geschäftsbeziehungen	5
	102-7	Anzahl und Struktur der Mitarbeitenden	22
	102-7	Mitarbeiterstruktur	22
	102-8	Mitarbeitende die nicht angestellt sind	Nicht zutreffend
		<b>Führung</b>	
	102-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	?
	102-10	Kontrollorgane	?
	102-16	Übermittlung kritischer Anliegen	6
		<b>Strategie, Richtlinien und Praktiken</b>	
	102-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	4
	102-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	6
	102-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	9
	102-26	Verfahren für Beteiligung	6
	102-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	6
		<b>Einbindung von Stakeholdern</b>	
	102-29	Einbindung von Stakeholdern	7

Themenspezifische Angaben			
		<b>Ökonomie</b>	
		<b>Wirtschaftliche Leistungen</b>	Abschnitt unterliegt der Vertraulichkeit.
	201-2	Durch den Klimawandel bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen für die Aktivitäten der Organisation	Abschnitt unterliegt der Vertraulichkeit.
	203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	Abschnitt unterliegt der Vertraulichkeit
		<b>Korruptionsbekämpfung</b>	
	205-2	Informationen und Schulungen über Maßnahmen und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	6
	205-3	Bestätigte Korruptionsfälle und ergriffene Maßnahmen	6
		<b>Ökologie</b>	
	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	15
		<b>Materialien</b>	
	301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	?
		<b>Energie</b>	
	302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	30
	302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	30
	302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	30
	302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	17-18
		<b>Wasser und Abwasser</b>	
	303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	14
	303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	14
	303-5	Wasserverbrauch	14
		<b>Emissionen</b>	
	305-1	Direkte Treibhausgas-Emissionen (Scope 1)	12-13
	305-2	Indirekte energiebezogene Treibhausgas-Emissionen (Scope 2)	12-13
	305-3	Weitere indirekte Treibhausgas-Emissionen (Scope 3)	12-13
	305-4	Intensität der Treibhausgas-Emissionen	12-13
	305-5	Reduzierte Treibhausgas-Emissionen	12-13
		<b>Abfall</b>	
	306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	16
	306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	16
	306-3	Angefallener Abfall	16, 30
	306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	16, 30
	306-5	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	16, 30
		<b>Umwelt- Compliance</b>	

	307-1	Monetärer Wert signifikanter Bußgelder und Gesamtzahl nicht monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	Nicht zutreffend.
		<b>Beschäftigung</b>	
	401-1	Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter: innen sowie Personalfluktuaton nach Altersgruppe, Geschlecht und Region	22
		<b>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>	
	403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	27
	403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	27
	403-4	Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen und Gewerkschaften behandelt werden	27
		<b>Aus- und Weiterbildung</b>	
	404-1	Durchschnittliche jährliche Stundenanzahl für Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeiter: in nach Geschlecht und Mitarbeiter: innen - Kategorie	23
	404-2	Programme für Kompetenzmanagement und lebenslanges Lernen, die zur fortdauernden Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter: innen beitragen und diese im Umgang mit dem Berufsausstieg unterstützen	24
		<b>Diversität und Chancengleichheit</b>	
	405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	23
		<b>Politische Einflussnahme</b>	
	415-1	Gesamtwert der politischen Spenden, dargestellt nach Land und Empfänger/ Begünstigtem	Nicht zutreffend.